



## **Nur 23 Prozent aller Change-Projekte sind erfolgreich<sup>1</sup>**

Die Erfolgsquote durchgeführter Veränderungen in Deutschland liegt lediglich bei 23 Prozent, so ein Ergebnis der aktuellen Change-Fitness-Studie 2018 der Mutaree GmbH.

Damit hat sich das Ergebnis zwar gegenüber der vorangegangenen Studie um drei Prozentpunkte verbessert, jedoch weist es erneut auf ein enormes Defizit hin: Über drei Viertel der Veränderungsinitiativen deutscher Unternehmen sind nicht erfolgreich.

52 Prozent der Befragten sehen die Ursache für die geringe Change-Fitness der Unternehmen in der Vielzahl parallel laufender Change-Projekte. 17 Prozent begründen den mangelnden Erfolg mit der geringen Change-Fitness des Managements.

Zudem fehlt es offensichtlich an den notwendigen Voraussetzungen, um ein Veränderungsvorhaben erfolgreich zu beenden. 55 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass es keine geeigneten Führungsprozesse gibt, um Change-Maßnahmen zu managen, 62 Prozent der Befragten erklären, dass es bei ihnen schlicht an einem adäquat ausgebildeten Change-Management-Team fehle, um den Change zum Erfolg zu führen.

<sup>1</sup> Change-Fitness-Studie 2018, in: wirtschaft + weiterbildung 11/12 2018, S. 9.