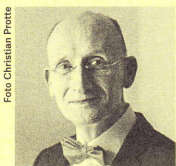


Einführung ins Irrrationale

Am 10. März 2023 veröffentlichte die „Wirtschaftswoche“ eine Reportage über ein Führungskräfte-seminar mit Pferden. Menschen würden im Kontakt mit Pferden genau die durchsetzungsstarke Körpersprache lernen, die nötig sei, um eine gute Führungskraft zu werden. Zitiert wurde aus der Dissertation der Psychologin Johanna Friesenhahn, wonach die Arbeit mit Tieren bei Managern die „Synchronisation zwischen Kopf- und Bauebene“ erleichtere. Dem widerspricht entschieden Professor Uwe P. Kanning, Wirtschaftspsychologe und seit Jahren ein viel beachteter Scharlatankritiker. Er bescheinigt Friesenhahn in seinem neuesten Buch „Wider alle Vernunft“, nicht die geringste Ahnung von einem seriösen Forschungsdesign zu haben. Außerdem stellt er fest: „Schon die Grundidee, Menschen könnten in gleicher Weise nonverbal geführt werden wie Pferde, ist einfach falsch.“ In diesem Zusammenhang räumt Kanning auch gleich mit dem Mythos auf, dass nonverbale Kommunikation unter Menschen viel

einflussreicher wäre als verbale. Personalentwickler und Personalentwicklerinnen, die Seminaren oder Tests einkaufen wollen, die sie selbst noch nicht gut genug kennen, können sich jetzt sehr leicht über die Schattenseiten von diversen Methoden informieren, über die man sonst nur sehr schwer Fundiertes findet. Kanning knöpft sich alte Bekannte vor wie die Transaktionsanalyse oder die Organisationsaufstellung nach Hellinger. Er analysiert aber auch neuere Phänomene wie das Symbolon Coaching, diverse Sprachanalysen mit künstlicher Intelligenz, die Lehre von den Microexpressions, die Entwicklungsstufen nach Graves, The Work oder den Missbrauch der Quantenphysik, um Beratung zu verkaufen. Der Autor stellt jede Methode ausführlich auf zehn bis 20 Seiten vor und zählt dann seine wissenschaftlichen Kritikpunkte, aber auch die Einwände des gesunden Menschenverstands auf.

UWE PETER KANNING
**Wider alle Vernunft: Coaching und
HR-Management auf Abwegen**
Pabst Science Publisher, Lengerich 2023,
348 Seiten, 30,00 Euro



Der Autor

Prof. Dr. Uwe Kanning ist Professor für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Osnabrück. Er schrieb diesen Leitfaden für Personalverantwortliche auf der Basis langjähriger Erfahrungen mit den Angeboten von Scharlatanen und Erfolgsgurus.